

Mediadaten Gültig ab 1. Januar 2017

*Inspiziert
durchs Leben*

Atrium

Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

INHALT

2 Termin- und Themenpläne
4 Anzeigenpreise
5 Rabatte 2017

6 Anzeigenformate
7 Technische Daten
8 Advertorials, Beikleber, Beihefter und Beilagen

10 AWA 2016
12 Online Werbung
13 Verlagsangaben Ansprechpartner

Termin- und Themenplan

ATRIUM

<i>Ausgabe</i>	<i>Termine</i>	<i>Schwerpunktthema</i>
2/2017	ET 16.02.2017	Wand, Boden & Textilien
	AS 10.01.2017	Home office
	DU 11.01.2017	
	RS 20.12.2016	
3/2017	ET 13.04.2017	Rund ums Haus:
	AS 07.03.2017	Gartengestaltung/ Gartenmöbel/
	DU 08.03.2017	Pool/ Aussenbeleuchtung
	RS 14.02.2017	Möbelmesse Köln
4/2017	ET 15.06.2017	Rund ums Badezimmer
	AS 05.05.2017	Möbelmesse Mailand
	DU 08.05.2017	
	RS 14.04.2017	
5/2017	ET 10.08.2017	Die Welt der Küchen
	AS 04.07.2017	Das intelligente, energieeffiziente Haus
	DU 05.07.2017	
	RS 13.06.2017	
6/2017	ET 12.10.2017	Großes Licht-Spezial
	AS 04.09.2017	Betten/Schlafen
	DU 05.09.2017	Kamine, Holzöfen
	RS 14.08.2017	
1/2018	ET 07.12.2017	Bäder
	AS 31.10.2017	Home Entertainment
	DU 01.11.2017	
	RS 10.10.2017	



ATRIUM



Druckauflage: 55 000 Exemplare
Verbreitete Auflage: 41 262 Exemplare
Verkaufte Auflage: 38 810 Exemplare

SPECIALS

BÄDER <i>30 000 Exempl.</i>	ET	22.06.2017	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung
	AS	12.05.2017	Wellness, Sauna, Schwimmbad
	DU	15.05.2017	Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel,
	RS	21.04.2017	Keramik, Duschen, Wannen
KÜCHEN <i>30 000 Exempl.</i>	ET	21.09.2017	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung,
	AS	16.08.2017	Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel,
	DU	17.08.2017	Accessoires und kleine Helfer
	RS	26.07.2017	

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss, RS: Redaktionsschluss





Anzeigenpreise

	ATRIUM	SPECIALS
$\frac{3}{4}$ -Seite	21 800.–	16 100.–
$\frac{1}{4}$ -Seite	10 900.–	8050.–
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch/quer	6000.–	4 025.–
$\frac{1}{3}$ -Seite hoch/quer	4000.–	2700.–
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch/quer ein-, zwei- oder vierspaltig	3000.–	2012.–
Opening Spread	22 900.–	16 850.–
4. Umschlagseite	13 000.–	9250.–
2. Umschlagseite	12 000.–	8800.–
$\frac{1}{3}$ -Seite hoch neben Editorial	4730.–	3300.–

Preise: je vierfarbig in € Formate: siehe Seite 6, abweichende Anzeigenformate auf Anfrage



Rabatte 2017

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten sind die Volumina in *Atrium* und *Atrium Specials* kumulierbar.

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5,0 %
3 Seiten	7,5 %
4 Seiten	10,0 %
5 Seiten	12,5 %
6 Seiten	15,0 %
8 Seiten	17,5 %

MALSTAFFEL

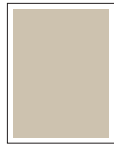
2 Anzeigen	3,0 %
3 Anzeigen	5,0 %
4 Anzeigen	7,5 %
6 Anzeigen	10,0 %

Anzeigenformate

SATZSPIEGEL-FORMATE



$\frac{3}{4}$ -Seite:
428 x 256



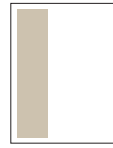
$\frac{1}{2}$ -Seite:
194 x 256



$\frac{1}{2}$ -Seite
hoch:
93 x 256



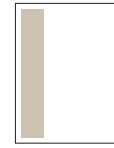
$\frac{1}{2}$ -Seite
quer:
194 x 124



$\frac{1}{3}$ -Seite
hoch:
59 x 256



$\frac{1}{3}$ -Seite
quer:
194 x 80



$\frac{1}{4}$ -Seite
einspaltig:
42 x 256



$\frac{1}{4}$ -Seite
zweispaltig:
93 x 124



$\frac{1}{4}$ -Seite
vierspaltig:
194 x 58

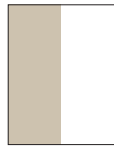
ANSCHNITT-FORMATE



$\frac{3}{4}$ Seite:
460 x 297



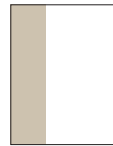
$\frac{1}{2}$ -Seite:
230 x 297



$\frac{1}{2}$ -Seite
hoch:
111 x 297



$\frac{1}{2}$ -Seite
quer:
230 x 144



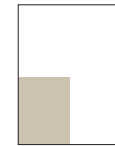
$\frac{1}{3}$ -Seite
hoch:
71 x 297



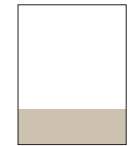
$\frac{1}{3}$ -Seite
quer:
230 x 93



$\frac{1}{4}$ -Seite
einspaltig:
51 x 297



$\frac{1}{4}$ -Seite
zweispaltig:
111 x 144



$\frac{1}{4}$ -Seite
vierspaltig:
230 x 68

Formate: *jeweils in mm, Breite x Höhe, Anschnittformate: Heffformat & 3 mm Beschnitt*

Technische Daten

DRUCKVERFAHREN

- Umschlag Bogen-Offset
Papier: *200 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
- Inhalt Rollenoffset, 70er-Raster
Papier: *90 g/m², holzfrei, weiß, glänzend gestrichen*
Farben: *nach Ewoskala*
Tonwertzunahme: *18 % im 40 %igen Rasterfeld, 12 % im 80 %igen Rasterfeld*
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

DATENANLIEFERUNG FÜR CTP-VERARBEITUNG

- PDF In Druckausgabequalität
Mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
Schriften im PDF einbetten
Farben CMYK-Farbraum
Umschlagseiten Farbprofil: Iso Coated v2 (ECI)
Inhaltseiten Farbprofil: Iso Coated v2 300% (ECI)
Bildauflösung 300 dpi, Bitmap-Bilder mindestens 600 dpi
- Mail High-End-PDF an:
anzeigen@archithema.com
- Proof an Archithema Verlag AG, Rieterstrasse 35, 8002 Zürich
- AGB www.atrium-magazin.de/agb

Advertorials, Beikleber, Beihefter, Beilagen

ADVERTORIALS

Der Hersteller liefert dazu redaktionelle Hintergrundinformationen sowie Bildmaterial. Die Redaktion setzt diese Unterlagen in Absprache mit dem Kunden in eine Promotion um.

Advertorial-Preise
1 Doppelseite zum Preis einer 1/4-4c Seite: € 10 900.–
Text- und Bildbearbeitungs-Pauschale: € 1000.–

BEIKLEBER

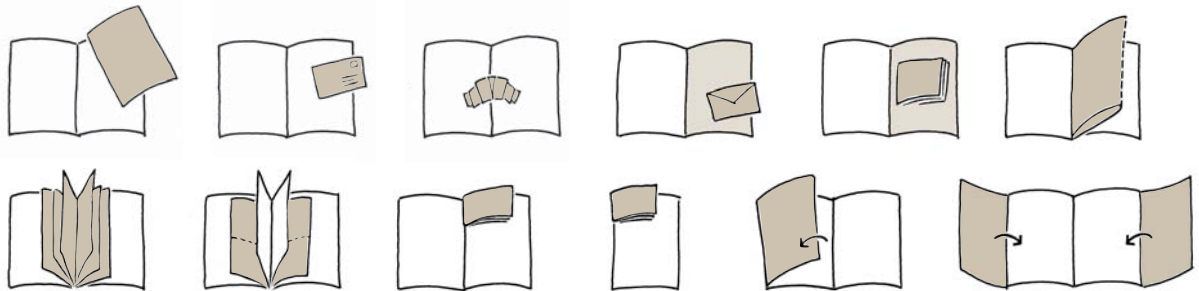
Beikleber werden auf eine 1/4-Trägeranzeige aufgeklebt, sodass sie vom Interessenten mühelos abgelöst werden können.

Beikleberpreise
Je tausend Exemplare, bis 25 g: € 60.– zzgl. Postgebühren in der Abo-Auflage (siehe Seite 11 unten)

Alle anderen Beikleberpreise auf Anfrage.

Keine Teilbelegung möglich.

SONDERWERBEFORMEN (auf Anfrage)



BEIHEFTER

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt oder in unserer Druckerei als unabhängiger Druckauftrag produziert werden.

Beihefterpreise	Mindestens 60 g/m ² bis maximal 150 g/m ² , Preise für Gesamtauflage inkl. Porto (je tausend Exemplare): 4-seitig: € 120.– 8-seitig: € 150.– 12-seitig: € 180.– 16-seitig: € 210.–
Beihefterformat	Mindestens 115 x 140 mm, maximal 230 x 297 mm, (Format gleich mit dem Träger)
Beschnittzugabe	Kopf: 6 mm Bund: 3 mm Fuß: 3 mm Vorderbeschnitt: 3 mm

BEILAGEN

Beilagenformate	Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat: 210 x 287 mm
Beilagenpreise	Je tausend Exemplare Gesamtauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 125.–*</i> Nur Aboauflage Streukosten: <i>bis 25 g € 150.–*</i>

** je weitere 10g: zzgl. € 16.–, zzgl. Postgebühren in der Aboauflage (gemessen an der Beilagedicke)*

bis 2 mm Stärke:	<i>keine</i>
3 bis 5 mm Stärke:	<i>5,0 ct pro Exemplar</i>
6 bis 10 mm Stärke:	<i>7,5 ct pro Exemplar</i>
11 bis 30 mm Stärke:	<i>10,0 ct pro Exemplar</i>

Teilbelegungen von Beiheftern und Beilagen auf Anfrage mit Zuschlag möglich.



















ANLIEFERUNG

Beihefter, Beilagen und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein sowie mit Hefttitel/-ausgabe gekennzeichnet werden. Lieferung frei Haus an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Leibnizstrasse 5, 97204 Höchberg

AWA 2016 Leserschaft Atrium

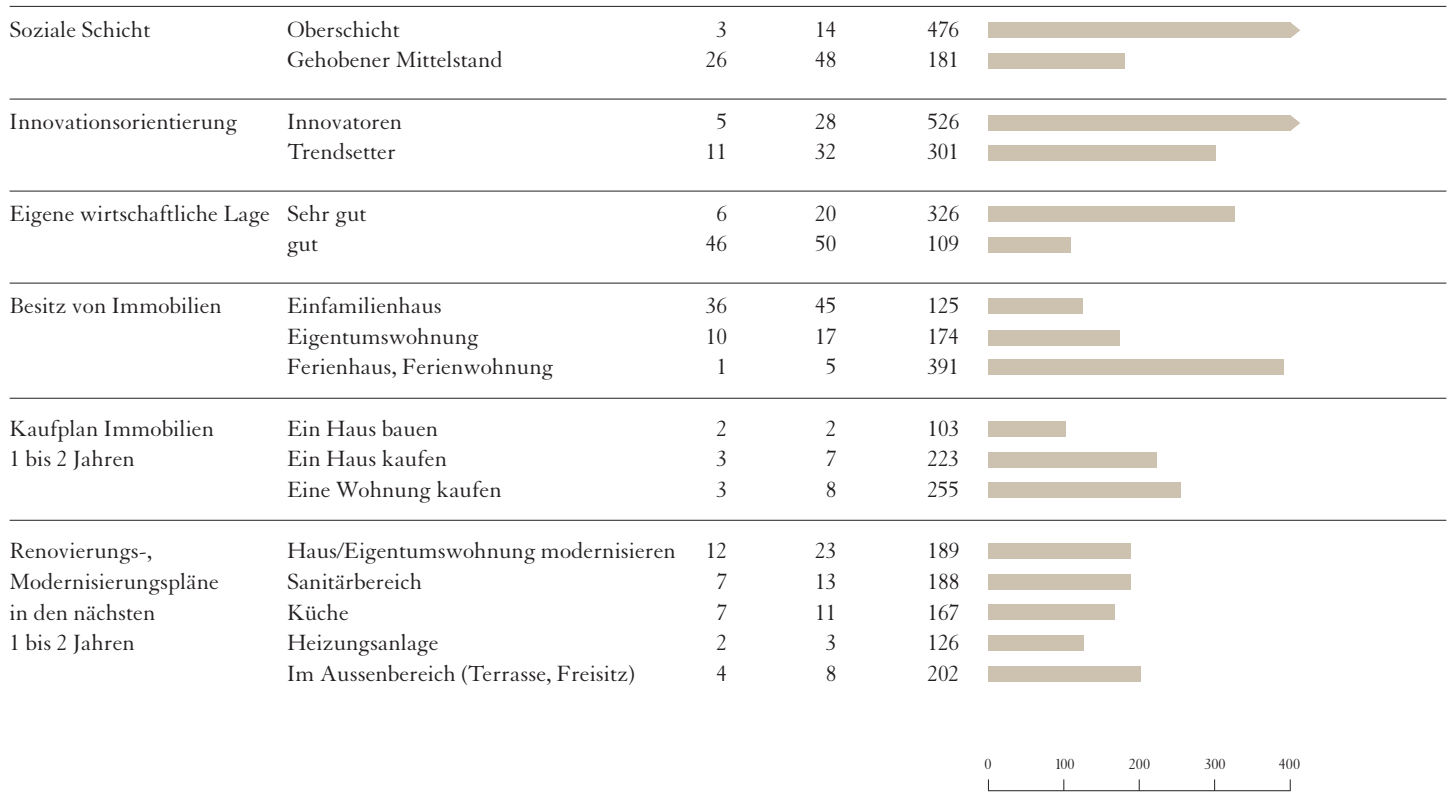
Soziodemografische Werte (Auszug aus der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse)

		<i>Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 69,56 Mio. in %</i>	<i>Atrium-Leser pro Ausgabe 0,210 Mio. in %</i>	<i>Index Gesamtbevölkerung = 100</i>	
Geschlecht	Männer	49	42	86	
	Frauen	51	58	114	
Alter	30 bis 39 Jahre	14	11	81	
	40 bis 49 Jahre	17	27	158	
	50 bis 59 Jahre	18	26	146	
	60 bis 69 Jahre	13	17	131	
Ausbildung	Fachschulausbildung	5	18	339	
	Abgeschlossenes Studium	11	29	261	
Berufskreis	Leitende Angestellte	15	27	178	
	Beamte des höheren/gehobenen Dienstes	5	8	155	
	Inhaber/Geschäftsführer eines grösseren Unternehmens	1	4	681	
	Mittlere, kleine Selbstständige	6	9	149	
Netto HH-Einkommen	3500 bis 4000	9	10	104	
	4000 bis 5000	9	11	118	
	5000 bis 6000	5	15	296	
	6000 bis 7500	3	11	397	
	7500 und unter 10000	1	5	376	
	10000 Euro und mehr	1	9	1040	

Gesamtbevölkerung
ab 14 Jahren
69,56 Mio. in %

Atrium-Leser
pro Ausgabe
0,210 Mio. in %

Index
Gesamtbevölkerung
= 100



Im weitesten Leserkreis hat Atrium eine Leserschaft von 0,6 Mio. Leser.

Highlights der Leserschaft (Index Anteil%)

Online Werbung

Aufschaltung auf: www.atrium-magazin.de



	Maxiboard	Skyscraper	Wallpaper	Rectangle Agenda	Rectangle Content
Breite x Höhe in Pixel	994 x 118	160 x 600	994 x 118 160 x 600	325 x 190	662 x 200
Preis pro Monat	€ 250	€ 200	€ 400	€ 200	€ 200

Publireportage (inkl. Teaser) € 500 (Text inkl. 5–7 Bilder)

Streaming Video (inkl. Teaser) € 500 (inkl. Kurzttext)

Gewicht der Datei max. 130 KB

Benötigte Formate jpg oder gif

Konditionen Anzahl: Variabel, max. 5 rotierend

Allgemeine Verlagsangaben

VERLAG, HERAUSGEBER, REDAKTION

Archithema Verlag AG
Rieterstraße 35, 8002 Zürich, Schweiz
T +41 44 204 18 18, F +41 44 204 18 80
www.archithema.com

VERLEGER
Emil M. Bisig
emil.bisig@archithema.com

VERLAGSLEITUNG
Felicitas Storck
felicitas.storck@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN ATRIUM
Anita Simeon-Lutz
anita.simeon@archithema.com

CHEFREDAKTEURIN BÄDER/KÜCHEN
Britta Limper
britta.limper@archithema.com

VERTRIEBSLEITUNG
Adrian Lustenberger
adrian.lustenberger@archithema.com

ANZEIGENDISPOSITION
Stefan Keller
T +41 44 204 18 84, F +41 44 204 18 80
stefan.keller@archithema.com

Unsere Repräsentanten

DEUTSCHLAND

Nielsen 1 2
MSM Medien-Service Meins
Thorsten Meins
Carl-Petersen-Strasse 11, 20535 Hamburg
T 040 69 79 59 15, F 040 61 13 61 83
medienservice-meins@gmx.de

Nielsen 3a
MD Medien Dienste GmbH
Rainer Karpenfeld
Baumweg 19, 60316 Frankfurt am Main
T 069 94 33 31 22, F 069 4 99 03 86
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen 3b 4
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19, 80538 München
T 089 21 26 90 54, F 089 23 88 95 61
dj@jaeger-medienservice.de

ITALIEN

Archithema Verlag AG
Michaela Jäger
Via Tre Castelli 45, IT-20142 Milano
T +39 347 5051 074
michaela.jaeger@archithema.com

SCHWEIZ

ÜBRIGES AUSLAND
Zürichsee Werbe AG
Darko Panić
Seestraße 86, Postfach, 8712 Stäfa
T +41 44 928 56 01, F +41 44 928 56 00
darko.panic@zs-werbeag.ch

Nielsen 5 6 7

Weihe Media Management GmbH
Petra Weihe
Goldbekplatz 3, 22303 Hamburg
T 040 236 87 91 11, F 040 236 87 91 10
petra.weihe@weihe-media.de

